

遂平县加油站智慧管理云平台 服务项目

招标文件

河南省政府采购网推送采购编号：遂财招标-2026-20

项目编号：遂政采招【2026】68号

采购人：遂平县商务局

采购代理机构：河南中泰工程咨询代理有限公司

日期：2026年10月



目 录

第一章	招标公告
第二章	采购需求
第三章	供应商须知
	供应商须知前附表
	一. 说明
	二. 招标文件
	三. 投标文件的编制
	四. 投标文件的上传、提交
	五. 开标
	六. 评标
	七. 定标
	八. 合同授予
第四章	评标办法及评分标准
第五章	政府采购合同主要条款
第六章	投标文件格式
第七章	政府采购合同融资政策告知函

第1章 招标公告

遂平县加油站智慧管理云平台服务项目招标公告

项目概况

遂平县加油站智慧管理云平台服务项目的潜在供应商应在驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>）网站获取招标文件，并于2026年10月29日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：遂政采招【2026】68号
河南省政府采购网推送采购编号：遂财招标-2026-20
2. 项目名称：遂平县加油站智慧管理云平台服务项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：4500000.00元 最高限价：4500000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	遂政采招【2026】68号A	遂平县加油站智慧管理云平台服务项目A包	4500000.00	4500000.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）详见招标文件第二章招标需求。
6. 合同履行期限：三年
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位、支持脱贫攻坚、扶贫等政府采购政策；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 供应商须具有有效的营业执照；

3.2根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、重大税收违法失信主体和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信记录的供应商，将拒绝其参加本项目（提供查询网页截图并加盖单位公章，查询时间在公告发布日期之后）。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年10月9日至2026年10月14日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）网站。

3. 方式：登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 截止时间：2026年10月29日9时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

五、开标时间及地点

1. 时间：2026年10月29日9时00分（北京时间）

2. 地点：遂平县公共资源交易中心不见面开标厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限自发布之日起不少于五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。供应商应于投标截止时间前将加密电子投标文件（.zmdtf格式）在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 供应商注册：

供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站“投标人登录版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人：遂平县商务局

地址：河南省驻马店市遂平县勤政路

联系人：陈先生

联系电话：13663960781

2. 采购代理机构信息

名称：河南中泰工程咨询监理有限公司

地址：郑州市二七区祥云路1号2幢2单元22层2207号

联系人：杨女士

联系方式：19803646719

3. 项目联系方式

联系人：陈先生

联系电话：13663960781

第二章 招标需求

一、服务技术需求

序号	名称	服务内容及主要服务要求	单位	数量
1	基础信息管理模块	<p>1. 油站信息：所有加油站的基础档案信息，包含加油站名称、纳税人识别号、所属区域、油站类型、油机数量、油枪数量、法人代表、联系电话、日期等信息。</p> <p>2. 油站地图信息：在地理信息系统支持下，实现辖区内油站地图分布情况等。地图可任意放大或缩小，准确定位到油站详细位置，油站图标上会显示该加油站的基本信息（加油站名称、油机数量、油枪数量、油机在线状态），并通过油站图标不同颜色来展示油站在线状态。</p> <p>3. 油机信息：包含辖区内加油站名称、油机编号、出厂编号、厂家名称、出厂日期、油枪数量、在线状态等信息。</p> <p>4. 油枪信息：包括辖区内所有加油枪的基础档案信息，进行采集、存储、管理等操作。</p>	项	1
2	异常监测及告警模块	<p>1. 防作弊状态：系统对辖区内每个加油站的每条加油枪的防作弊功能启动状态进行在线监控，确保加油机的防作弊功能处于启动状态。防作弊状态监控信息主要包括：油站名称、油机编号、油枪编号、监控微处理器序列号、主板内枪号、编码器序列号、防作弊功能启动状态。支持通过油站名称或防作弊功能启动状态，进行信息检索查询。</p> <p>2. 异常超差统计：系统对辖区内加油枪的超差记录统计，统计有超差记录的油站油枪的超差次数。超差记录统计信息包含油站名称、油机编号、油枪编号、监控微处理器号、主板内枪号、超差记录次数。通过超差次数可进入该油站油枪的超差记录列表并操作处理。支持通过油站名称油机、油枪号、超差次数大于多少次，进行信息检索查询。</p> <p>3. 异常超差记录：系统对辖区内加油枪的异常超差记录，统计有异常超差记录的油站油枪。超差记录信息包含油站名称、油机编号、油枪编号、监控微处理器号、主板内枪号、真实油量、显示油量、超差时间、上传时间、处理状态、处理结果等信息。</p> <p>4. 设备离线报警：系统对辖区内加油机进行监控，监控到设备离线就在这里展示，展示信息包括油站名称、油机编号、离线时间、恢复时间、处理结果等信息。</p>	项	1

		<p>5. 税控变更报警：系统对辖区内加油机税控芯片进行监控，监控到税控芯片变更就在这里展示，展示信息包括油站名称、油机编号、油枪编号、原监控微处理器号、变更后的监控微处理器号、变更时间、处理结果等信息。</p> <p>6. 编码器变更报警：编码器是加油机自锁功能核心部件，系统检测到编码器发生变更进行告警，编码器变更告警记录包括：油站名称、油机编号、油枪编号、原编码器号、新编码器号、变更时间。支持通过油站名称、油机编号、油枪编号，进行信息检索查询。</p> <p>7. 短信设置：用户可以设置手机号接收报警信息，包括油站油机离线报警离线、税控口离线报警、税控变更报警、加油机变更报警、编码器变更报警等。</p>		
3	加油数据查询与汇总模块	<p>1. 月销油品汇总：系统对辖区内各个加油站的92#、95#、98#、0#、-10#按月油品销量统计，包含油站名称、92#（升）、95#（升）、98#（升）、0#（升）、-10#（升）、年月等信息，通过各枪累计可查看该油站当月各个油枪的油量汇总，可按照油站名称、月份进行信息检索。</p> <p>2. 加油信息明细：系统对辖区内各个加油站按月进行销量统计，销售金额统计，包含油站名称、油站类型、该月累计油量、该月累计金额、年月等信息，通过交易明细可查看该油站当月各个油枪的加油明细，可按照油站名称、月份进行信息检索。</p> <p>3. 加油数据统计：可按照各税务机构、纳税人识别号、油站名称、油枪、油品信息，按年、月、日或时间段进行各种各样的加油数据统计，基本展示信息包括X市各税务机构、油站名称、纳税人识别号、各油站、油枪、油品销量、销售金额等信息，可导出excel文档。</p> <p>4. 销售金额统计：系统对辖区内各个加油站按日期时间段查询销售金额统计汇总，包含油站名称、销售金额等信息，可按照油站名称、区域选择、日期范围进行信息检索并支持导出excel报表。</p>	项	1
4	液位数据管理系统	<p>1. 液位仪信息：（1）液位仪的基础信息，包括油站名称、液位仪的编号、厂家、出厂编号、油罐数量、在线状态、注册时间。支持多种条件查询、导出功能。（2）点击油罐数量可看油罐详细信息，包括油罐的编号、液位高度、液位体积、采集时间等信息，并能够可视化显示库存量趋势图。</p> <p>2. 卸油记录：包括油站名称、液位仪编号、油罐编号、油品、卸油量、卸油时间等信息。支持多种条件查询、导出功能。</p>	项	1

		<p>3. 配置管理：包括油站、液位仪、油罐、油品、油枪信息的对应关系配置管理。</p> <p>4. 采集设备信号查询：包括油站名称、采集设备编号、信号强度、SIM卡编号、在线状态等信息。</p> <p>5. 在线升级管理：实现采集设备版本的在线升级功能。</p> <p>6. 采集参数管理：可配置采集设备的采集频率、传输端口、传输路径等。</p>		
5	数据分析系统	<p>1. 进销数据分析：可按照自定义时间范围进行油站进销数据分析，包括油站名称、油品、售前存量、购进油量、销售油量、剩余存量、进销偏差比例。</p> <p>2. 月销环比分析：系统对辖区内各个加油站的销售金额按月份进行月环比分析，包含油站名称、销售金额、月环比、年月等信息，可按照油站名称、年月进行信息检索。</p> <p>3. 月销同比分析：系统对辖区内各个加油站的销售金额按月份进行月同比分析，包含油站名称、销售金额、上年销售额、月同比、年月等信息，可按照油站名称、年月进行信息检索。</p> <p>4. 油站排行榜：系统对辖区内各个加油站的销售金额按月份进行排名，包含油站名称、销售金额、排名顺序、年月等信息，可按照油站名称、年月进行信息检索。</p> <p>5. 区域排行榜：系统对辖区内税务机构的销售金额按油站及月份汇总之后当月进行排名，包含区县名称、累计销售金额、占比、排名顺序、年月等信息，可按照油站名称、年月进行信息检索并支持导出。</p> <p>6. 油站营销走势：系统对辖区内加油站可按月统计销售金额并绘制折线图，折线图包含当年每月的销售金额，可按照油站名称、统计年份范围进行信息检索。</p> <p>7. 区域营销走势：系统对辖区内的税务机构销售金额统计并绘制曲线图，曲线图包含当年每月的销售金额，可按照区域名称、统计年份范围进行信息检索。</p>	项	1
6	系统管理模块	<p>1. 用户管理：显示系统内用户信息，并支持添加新用户，重置密码、添加分局用户并为分局用户分配油站管理权限，用户列表包括账号、手机号、昵称、账号类型、状态、分管区域、备注、日期等，可按姓名、手机号、账号、账号类型进行检索查询。</p> <p>2. 操作日志：显示每个账号的登入登出记录及下载文档的操作记录，可按照用户名称或账号、区域、操作内容、时间选择来查询。</p> <p>3. 修改密码：可修改本登录账号的密码，需要输入原始密码，新密码、确认新密码才可以修改成功。</p>	项	1
7	可视	1. GIS地图：（1）分布统计：通过GIS地图展示按不同	项	1

化展示系统	<p>区域的加油站分布情况和油机状态统计（正常数量/异常数量），并通过不同颜色区分。（2）地图展示：地图可最大化全屏显示，油站图标通过不同颜色区分油站状态（油机全部在线、油机部分在线、油机全部离线），并将最近有加油行为的油站图标进行跳动展示。（3）油站基础信息：鼠标移到加油站图标时，可显示目标加油站的基本信息：油站名称、油站状态、油机数量和在线状态、油枪数量。（4）油站详情信息：通过地图中的加油站图标，可进入目标加油站的一户式详情信息，包括目标油站基本信息、油机信息、油枪信息、防作弊状态信息、异常告警信息、加油数据信息、卸油数据信息等。</p> <p>2. 设备统计：（1）加油站数量统计：可按不同油站类型分别统计。（2）加油机数量统计：可按不同油站类型分别统计。（3）加油枪数量统计：可按不同油站类型分别统计。（4）采集设备数量统计：可按不同油站类型分别统计。</p> <p>3. 加油站区域分布：（1）区域油站数量分布：按不同区域油站数量统计分布柱状图，支持选择时间段范围查询统计数据。（2）区域油机数量分布：按不同区域油机数量统计分布柱状图，支持选择时间段范围查询统计数据。（3）区域销售金额分布：按不同区域销售金额统计分布柱状图，支持选择时间段范围查询统计数据。</p> <p>4. 异常统计：异常情况数量可视化图表汇总统计，包括设备离线、税控离线、异常超差、税控变更、编码器变更。</p> <p>5. 月销售统计：可按年份、按区域、按油品统计加油站月销售金额和油量。</p> <p>6. 实时数据统计：（1）加油次数统计：辖区内加油站今日、本月、本年加油次数实时统计，滚动更新。（2）销售金额统计：辖区内加油站今日、本月、本年销售金额实时统计，滚动更新。（3）销售量统计：辖区内加油站今日、本月、本年销售量实时统计，滚动更新。（4）购进量统计：辖区内加油站今日、本月、本年购进量实时统计，滚动更新。（5）最新实时订单：辖区内加油站最近10笔加油明细数据，自动更新显示。</p> <p>7. 购销趋势：按照不同月份进行辖区内油站的购销趋势（购进量和销售量）可视化图表统计分析。</p> <p>8. 油品单价变化趋势：按照不同月份、不同油品计算平均单价，并进行单价变化趋势可视化图表分析。</p> <p>9. 油站一户式查询：可根据油站纳税人识别号或加油站名称进行一户式查询，包括目标油站基本信息、油</p>		
-------	--	--	--

		<p>机信息、油枪信息、防作弊状态信息、异常告警信息、加油数据信息、卸油数据信息等。</p> <p>10. 预警中心：（1）预警信息汇总：按不同区域汇总预警信息，包括预警发生数量、未恢复数量、已核查数量、待核查数量。可按本年和本月进行汇总。（2）实时异常信息：滚动显示最近10笔异常预警明细信息。</p> <p>11. 进入主页-可跳转到综合管理平台主页。</p>		
8	移动端查询	<p>1. 数据统计：包括油站数量统计、油机数量统计、油枪数量统计、月销售额统计、累计销售额统计。</p> <p>2. 数据查询：包括在线状态查询、加油数据查询、油品统计查询。</p> <p>3. 数据分析：包括区域排行分析、油站排行分析、区域年度营销走势。</p>	项	1
9	短信平台对接服务	对接短信平台，实现平台短信管理和应用。	项	1
10	加油机数据采集模块	<p>1. 具备通过报税口采集加油明细数据功能，采集的数据与加油机屏幕显示数据一致。</p> <p>2. 具备通过编码器采集加油明细数据功能，能够支持不少于4路编码器信号数据采集；</p> <p>3. 具备采集加油机提挂枪数据功能，能够支持不少于4路油枪提挂枪信号数据采集。</p> <p>4. 能够采集加油机监控微处理器（税控芯片）序列号信息，并上传到系统平台，系统平台显示的信息与使用专用POS机读取的监控微处理器（税控芯片）序列号信息一致。</p> <p>5. 能够采集加油机编码器序列号信息，并上传到系统平台，系统平台显示的信息与使用专用POS机读取的编码器序列号信息一致。</p> <p>6. 能够采集加油机“异常记录”信息，并上传到系统平台，系统平台显示的异常记录信息（包括真实数据、显示数据）与使用专用POS机读取的“异常记录”信息一致。</p> <p>7. 能够监控加油机的在线状态信息，并上传到系统平台，系统平台能显示加油机的在线/离线状态信息。</p> <p>8. 具备断网续传功能。当网络中断期间，加油机新产生的加油明细数据能够存储在采集设备本地存储器中，当网络恢复正常后，能够将网络中断期间的加油明细数据，自动续传到系统平台中。</p> <p>9. 数据传输：采用4G或5G物联网模式，直接将采集的数据端对端直传到云服务器。</p> <p>10. 制式支持：GSM/TD-SCDMA/WCDMA/cdma2000/TD-</p>	套	104

		<p>LTE/LTEFDD</p> <p>11. 射频功率：$\leq 2W$</p> <p>12. 提供数据采集服务的设备符合防爆要求，取得防爆合格证书。</p> <p>13. 提供数据采集服务的设备安装后不影响加油机的计量准确性：设备安装前、后分别对加油机进行示值误差试验，其示值误差和重复性要求均符合国家标准范围。</p> <p>14. 提供数据采集服务的设备完成电磁兼容测试，取得电磁兼容测试报告，包括静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗扰度、浪涌（冲击）抗扰度、电压暂降抗扰度。</p> <p>15. 兼容性：兼容市面在用的所有厂家加油机，包括2019年后生产的新型加密加油机。</p> <p>16. 升级：支持本地升级和远程在线升级。</p> <p>17. 数据加密：采用数据加密传输，支持国密加密算法。</p>		
11	液位仪数据采集模块	<p>1. 数据采集：油罐液位数据采集，包括油罐液体高度、液体体积等数据采集。</p> <p>2. 兼容性：兼容市面主流型号的液位仪控制台的数据采集。</p> <p>3. 数据采集安全：通过液位仪标准接口采集数据，采集的数据能够利用4G或5G网络直接从采集端直接传输到系统云平台中。</p> <p>4. 无线传输安全：发射功率$\leq 2W$。</p> <p>5. 制式支持：SM/TD-SCDMA/WCDMA/cdma2000/TD-LTE/LTEFDD。</p> <p>6. 提供数据采集服务的设备符合防爆要求，取得防爆合格证书。</p> <p>7. 数据接口：RS232接口。</p> <p>8. 升级：支持本地升级和远程在线升级。</p>	套	26
12	智能封签控制器	每座加油站部署1套，智能中控、智能铅封条以及云平台组成，智能中控与近地智能铅封条采用无线组网模式，智能中控将每个铅封条的状态进行收集，并通过移动网络上传到统一平台，实现对智能铅封条状态的实时监控。	台	26
	智能封签	无线组网：基于Sub1g无线射频技术进行组网传输，循环使用；独有的内置结构，解封后可重复循环使用	个	312
13	物联网卡和3年云资源服务	166张物联网卡流量包 $\geq 100M$ /月，提供三年的流量上网服务。	项	1
		数据采集服务器：4核，16G内存，100GB高IO系统盘，400GB高IO存储，10M带宽。	台	2
		应用服务器：4核，32G内存，200GB高IO系统盘，600GB高IO存储。	台	1

	数据库服务器：关系型数据库，8核，16G内存，1000GB高IO存储。	台	1
	视频服务器：32核，64G内存，4T存储，100M带宽。	台	1
	服务期三年，为平台部署和运行提供相应的计算、存储等服务。	项	1

二、商务要求

服务期限	三年
服务地点	遂平县境内
合同签订	中标通知书发出之日起2个工作日内
付款方式	项目系统软、硬件安装调试完毕，正常运行使用，支付中标价的40%；运行一段时间后付中标价的57%；三年服务期满付剩余3%的服务费。
服务标准	符合国家标准、行业标准、地区标准等
验收条件及标准	满足招标文件规定的技术要求及商务要求，且符合双方签订的合同中的其他约定标准。
验收方法及方案	中标供应商应按采购人的要求提交验收资料，完成验收准备工作，并提交验收申请；采购人联合使用单位组成验收小组，对本项目进行验收。
售后技术服务要求、售后服务保障或维修响应时间要求	1. 供应商对搭建的平台提供良好的售后服务，系统存在bug缺陷的应给予及时修补和完善。 2. 免费提供人员培训，提供平台的基本操作原理、调试、操作使用和保养维修等有关内容的培训。 3. 7x24的全天候服务，接到故障通知后，2小时内响应，8小时内到现场排除故障，紧急情况随叫随到。

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊 要求及说明理 由	<p>1. 本项目是否收取投标保证金：否。</p> <p>2. 本项目是否收取履约保证金：否。</p> <p>3. 是否接受联合体参加投标：否。</p> <p>4. 是否专门面向中小企业：否。</p> <p>5、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业 。</p>
-----------------------	---

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：遂平县加油站智慧管理云平台服务项目 1.2 采购人名称：遂平县商务局 1.3 项目编号：遂政采招【2026】68号 河南省政府采购网推送采购编号：遂财招标-2026-20
2	合格供应商： 具备招标公告第二项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1 本项目投标以人民币报价。 3.2 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的，应予以废标。 3.3 代理服务费：本项目代理服务费参照豫招协〔2023〕2号文件规定的收费标准，由中标供应商支付。
4	现场踏勘或标前答疑： 本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。
5	投标文件组成： 加密版电子投标文件。加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf格式，在会员系统指定位置上传）。
6	纸质投标文件： 本项目不收取纸质投标文件。
7	投标截止时间及地点： 详见招标公告
8	开标时间及地点： 同投标截止时间及地点。（电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密钥在5分钟内完成解密，最多不超过10分钟）。
9	评标办法（含中标候选人数量，不超过3个）： 采用综合评分法。
10	中标公告及中标通知书： 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标供应商。确定中标供应商后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布中标公告，同时发出中标通知书，请中标供应商及时领取。
11	投标保证金交纳与退还： 本项目不收取投标保证金。

12	签订合同：详见第二章招标需求第二项商务要求。
13	履约保证金的收取及退还： 本项目不收取履约保证金。
14	采购资金来源： 财政资金，资金来源已落实。
15	付款方式： 详见第二章招标需求第二项商务要求。
16	中标供应商可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	投标文件有效期： 投标截止之日起60日。中标供应商的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。
18	开标结束后，采购人将通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）查询供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。
19	质疑和投诉： 详见第三章供应商须知第10条。
20	本项目使用远程不见面交易的模式。供应商应于投标截止时间前将加密电子投标文件（.zmdtf格式）在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。
21	供应商注册： 供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumadian.gov.cn ）”网站“供应商登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。
22	招标文件下载： 凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（ https://ggzy.zhumadian.gov.cn ）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

23	<p>投标文件制作:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商通过“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站下载中心(政府采购类): 下载“新点投标文件制作软件(驻马店)”。 2. 供应商凭 CA 密钥登录交易系统下载招标文件(.zmdzf格式)。 3. 供应商须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件(.zmdtf格式), 应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”电子交易平台内上传。 4. 加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn)”网站提供的“新点投标文件制作软件(驻马店)”制作生成的加密版投标文件。 5、供应商在编制电子投标文件时, 生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章, 无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容, 供应商须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。 6. 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内, 严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则将存在投标文件被拒绝的风险。 7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 8. 供应商编辑电子投标文件时, 根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作; 最后一步生成电子投标文件(.zmdtf 格式和.nzmddf 格式)时, 只能用本单位的企业 CA 密钥。 9. 电子投标文件制作流程, 可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频(https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002)
24	<p>投标文件上传:详见第三章供应商须知第21条</p>
25	<p>招标文件的澄清与变更:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改, 澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网

	<p>站“变更公告”和“答疑文件”告知供应商。各供应商须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2. 因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。</p>
26	<p>开标:</p> <p>1. 开标当日，供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA 密钥登录驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。</p> <p>2. 开标时，供应商必须使用能正确解密投标文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致供应商无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>3. 远程开标前，供应商务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4. 特别提醒:</p> <p>因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>（1）网络要求：网络带宽4M以上。</p> <p>（2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。</p> <p>（3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交</p>

	<p>易系统开标的供应商，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：</p> <p>(https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005)</p>
27	<p>评标：详见第三章供应商须知第25、26、27、28条。</p> <p>网络电子评标（电子评标过程中当出现突发情况，导致系统无法正常运行且短时间内无法修复时，经监督部门同意，延迟评标）。</p> <p>☑远程网络电子评标</p>
28	<p>解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；供应商自拟格式内容均须致采购人及代理机构，否则视为不响应招标文件；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p>
29	<p>根据《驻马店市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购〔2022〕15号）规定，在此项目政府采购资格审查环节实行信用承诺制，供应商应当按文件规定格式以书面形式向采购代理机构作出信用承诺。</p>

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次招标项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次招标项目活动组织方。

2.3 “供应商”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的供应商。

2.4 “供应商代表”系指代表供应商参加本次招标活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “服务”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的一切服务及其他有关技术服务，供应商书面承诺所提供服务能通过采购人组织的验收。

2.6 “投标文件有效期”系指本次采购项目投标截止之日起60日。中标供应商的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高限价）

本次采购预算为4500000.00元；最高限价为4500000.00元。

4. 供应商应提交的证明文件

4.1 供应商作出自身符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、按约定提交相关材料的信用承诺，以及违背承诺自愿承担相关责任的约定（格式详见第六章）；

4.2 法定代表人本人参加投标的，提供法定代表人身份证；法定代表人委托代理人参加投标的，提供法定代表人授权委托书、委托代理人的身份证复印件；（原件的扫描件）

4.3 供应商须具有有效的营业执照；（原件的扫描件）

4.4 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、重大税收违法失信主体和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信记录的供应商，将拒绝其参加本项目（提供查询网页截图并加盖单位公章，查询时间在公告发布日期之后）。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面交易，供应商在投标文件提交截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包所用资格审查材

料，以供评审过程中评标委员会查阅。供应商应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评审时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 投标费用

不论投标结果如何，供应商书面声明均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标（本项目不接受联合体）

6.1 供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标，但联合体成员（含牵头单位）总数不得超过3家。

6.2以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

6.3联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作、相应的责任、完成的合同金额及完成的合同金额所占总合同金额的比例，并将共同投标协议原件连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方承担的工作和相应的责任应与其具备的资质条件相一致。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成新的联合体参加投标。

7. 关联企业投标(本项目不接受关联企业投标)

7.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

7.3 为采购项目提供过前期咨询及其他服务的供应商，不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包与分包

8.1本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2本项目不允许采取分包方式履行合同。

9. 特别说明:

9.1 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

9.2 供应商代表只能接受一个供应商的委托参加投标。

9.3 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 供应商书面声明在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1 供应商认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑；供应商认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑,逾期不再受理,供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑, 请向采购代理机构提出；关于对供应商特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人提出。

供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

11. 供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 供应商须知

12.4 评标办法及评分标准

12.5 政府采购合同（主要条款）

12.6 投标文件格式

12.7 政府采购合同融资政策告知函

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件获取时间、截止时间等可以相应延长）前，在驻马店市公共资源交易中心网、河南省政府采购网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3 招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，将变更时间在驻马店市公共资源交易中心网、河南省政府采购网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标

文件的要求作出实质性响应（包括供应商资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），供应商承诺对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2 供应商应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评标委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成，投标文件应包括下列部分：

16.1 投标书（格式）

16.2 开标一览表（格式）

16.3 服务技术响应表（格式）

16.4 商务响应表（格式）

16.5 法定代表人身份证明（格式）

16.6 法定代表人授权书（格式）

16.7 证明文件

16.8 政府采购政策

16.9 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

17. 投标有效期

17.1 投标文件从招标公告所规定的投标截止之日起开始生效，在供应商须知前附表第17项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标供应商的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改投标文件。

18. 投标报价

18.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。本项目的报价应按照招标文件、补充通知、答疑纪要、招标需求、承包范围，并充分考虑合同履行期间各类市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主报价。

18.2供应商的投标报价为完成本项目服务内容产生的所有费用，包括但不限于所有设计指导、安装调试、运营维护、备品备件、人员薪酬、督导培训、税金、社保、管理费等全部费用，并在投标文件中对此作出声明(格式自拟)，且不得低于企业成本。

18.3 供应商要按开标一览表的内容填写。

18.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，供应商不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.6 对于供应商在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

19. 投标保证金（本项目不收取投标保证金）

20. 投标文件的式样和签署

20.1供应商应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码和总页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，否则视为对招标文件未作出实质性响应。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商负责。

20.2投标文件（.zmdtf 格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心网”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3供应商应提交证明其拟供服务符合招标文件要求的技术投标文件，该

文件可以是文字资料、图片和数据相结合。

20.4 供应商在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章，但非供应商出具的材料，供应商改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.7 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四 投标文件的上传、提交

21. 投标文件的加密、标记

21.1 供应商应在投标文件截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2 供应商因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

22. 投标文件的上传、提交

22.1 供应商应在招标公告中规定的递交投标文件截止日期和时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，逾期上传其投标将被拒绝。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 供应商在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并上传至驻马店市公共资源交易中心电子开评标系统内。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

23.2 供应商在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。供应商在投标截止期后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五 开标

24. 开标会议程序

24.1 招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，供应商无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

24.2 远程开标前，供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。

24.3 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成解密。

24.4 开标程序：

24.4.1 本项目采用电子开标。投标截止时间到达后，各供应商按不见面开标系统提示程序进行开标。

24.4.2 若因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投

标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

24.4.3 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其投标文件。

- (1) 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。
- (2) 投标文件未按招标文件规定加密的。
- (3) 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。
- (4) 一个供应商不只递交一套投标文件的。
- (5) 经检查数字证书无效的投标文件；
- (6) 供应商未按供应商须知规定的时间内或因供应商自身原因，导致电子投标文件上传件出现问题无法正常解密、解密失败或解密超时的；
- (7) 未在招标公告规定的投标截止时间前签到的。

六 评标

25. 组建评标委员会

25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当5人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：（一）采购预算金额在1000万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。）采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、澄清、评估和比较，并做出合理的建议。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1 对所有供应商的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无

计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据供应商提交的投标文件按招标文件第一章招标公告第二项和招标文件第三章（一）说明4. 供应商应提交的证明文件所述的资格标准对供应商进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果供应商不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的供应商不足3家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其他作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

- （1）投标文件未按规定签字、盖章的。
- （2）供应商代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。
- （3）资格证明文件不全的，或不符合招标文件标明的资格要求的。
- （4）投标文件有效期、服务期限等不满足招标文件要求的。
- （5）未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(6)投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的。

(7)投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

(8)不符合招标文件中规定的其他实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的供应商，将通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统网上实时告知其理由。

26.5 在评审过程中，评标委员会发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

26.5.1不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

26.5.2不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.3不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.4不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.5不同供应商的投标文件相互混装；

26.5.6 有证据证明供应商串通投标的其他情形的。

26.5.7 评标委员会认定的其他串通投标情形。

27. 投标文件的澄清

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求供应商作出必要的澄清。供应商的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出，由其供应商代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。评标委员会不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

28. 比较与评价

28.1 评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效供应商该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

28.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4 依据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）文件规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 50\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市

市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

29. 评标过程及保密原则

29.1 凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向供应商或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 在评标期间，供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七 定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选供应商（或中标供应商）：

31.2.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商（或中标供应商

）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标优劣均相同的，通过随机抽取产生。

32. 确定中标供应商和中标候选供应商

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告并推荐3名中标候选供应商，采购代理机构应当履行核对评标结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告 1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标供应商。

33. 中标通知书及中标公告

33.1 在中标供应商确定后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布中标公告，同时发出中标通知书，请中标供应商及时领取。

33.2 中标供应商在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果，供应商自行承诺。中标供应商在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的，视为供应商恶意串通。

33.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分，供应商对此做出响应。

34. 采购代理机构宣布废标的权利

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有供应商：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 供应商的报价均超过了最高限价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2 投标截止时间后供应商不足3家或通过资格性检查或符合性检查的供应商不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八 合同授予

35. 合同签订

35.1 采购人、中标供应商须在中标通知书发出之日起2个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标供应商投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。合同应授予诚信的供应商，要求供应商要诚信参与本项目招标，不得串标、围标、假借资质投标或采取其它方式弄虚作假，供应商对此做出响应，否则视为未实质性响应招标文件。

35.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标供应商的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3 中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选供应商为中标供应商，也可以重新招标。

35.4 采购人应在采购合同签订后按规定将合同副本报同级财政部门备案。

第四章 评标办法及评分标准

综合评分法

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

1. 本次评标采用综合评分法，总分为 100 分。
2. 按供应商须知第 31 项的规定排列中标候选供应商。评分过程中采用四舍五入法，保留小数 2 位。

二、评标内容及标准

价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
服务由小型或微型企业承接的。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	20%；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的(联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应占合同总金额的 30%以上)，给予联合体或大中型企业 5 %的价格扣除。

注：1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。（格式见第六章投标文件格式内容）

2. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。（格式见第六章投标文件格式内容）。

评分内容及标准

分值构成(总分100分)			价格部分：10分 技术部分：55分 商务部分：20分 资信及其他：15分
序号	评分项	分值	评分指标
1. 价格部分：10分			
1	价格分	10分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他供应商的价格分按照下列公式计算： 报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100 注：计算结果保留小数点后两位。</p>
2. 技术部分55分			
1	技术方案	16分	<p>根据供应商针对本项目提供的技术方案进行评审，包括但不限于以下内容：①总体技术方案及设计思路；②关键阶段重难点分析；③具体架构技术方案；④数据安全技术方案。</p> <p>1、项目技术方案要根据服务内容要求，内容全面详细、阐述条理清晰详尽、表述清晰、逻辑合理、重点突出、可操作性强，完全满足服务内容需求的，每项得4分；</p> <p>2、项目技术方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、满足服务内容需求，每项得3分；</p> <p>3、项目技术方案存在较多需改进的地方、内容重点不明显、操作的可行性不强，可能影响到技术偏差的每项得 1 分；</p> <p>4、不提供的不得分。</p>
2	实施方案	20分	<p>根据供应商针对本项目提供的实施方案进行评审，包括但不限于以下内容：①项目实施组织架构及人员配置</p>

			<p>；②进度计划及保障措施；③项目质量保障措施；④项目风险管控措施；⑤项目安装调试方案。</p> <p>1、项目实施方案要根据服务内容要求，内容全面详细、阐述条理清晰详尽、表述清晰、逻辑合理、重点突出、可操作性强，完全满足服务内容需求的，每项得4分；</p> <p>2、项目实施方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、满足服务内容需求，每项得3分；</p> <p>3、项目实施方案存在较多需改进的地方、内容重点不明显、操作的可行性不强，可能影响到技术偏差的每项得 1 分；</p> <p>4、不提供的不得分。</p>
	服务方案	10分	<p>根据供应商针对本项目提供的服务方案进行评审，包括但不限于以下内容：①服务响应体系和保障措施的合理性；②拟投入售后服务人员配置情况；③服务能力；④服务响应时间；⑤故障报修故障修复响应时间。</p> <p>1、项目服务方案要根据服务内容要求，内容全面详细、阐述条理清晰详尽、表述清晰、逻辑合理、重点突出、可操作性强，完全满足服务内容需求的，每项得2分；</p> <p>2、项目服务方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、满足服务内容需求，每项得1分；</p> <p>3、项目服务方案存在较多需改进的地方、内容重点不明显、操作的可行性不强，可能影响到技术偏差的每项得0.5分；</p> <p>4、不提供的不得分。</p>
	培训方案	9分	<p>根据供应商针对本项目提供的培训方案进行评审，包括但不限于以下内容：①项目培训计划与内容；②项目</p>

			<p>培训效果保障；③项目培训团队。</p> <p>1、项目培训方案要根据服务内容要求，内容全面详细、阐述条理清晰详尽、表述清晰、逻辑合理、重点突出、可操作性强，完全满足服务内容需求的，每项得3分；</p> <p>2、项目培训方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、满足服务内容需求，每项得2分；</p> <p>3、项目培训方案存在较多需改进的地方、内容重点不明显、操作的可行性不强，可能影响到技术偏差的每项得1分；</p> <p>4、不提供的不得分。</p>
3. 商务部分20分			
1	技术人员	15分	<p>1、供应商项目负责人具有信创集成项目管理师（高级）、网络与信息安全工程师（高级）、数据项目管理（高级）证书的，每提供一个得2分，不提供不得分，满分6分。（须提供证书及近三个月社保证明）</p> <p>注：以上证书、证明材料等提供原件的扫描件。</p> <p>2、供应商项目组人员中，具有信息系统运维管理工程师（高级）、大数据分析师（高级）、网络安全架构师（高级）证书的，每提供一个得3分，不提供不得分，满分9分。（须提供证书及近三个月社保证明）</p> <p>注：以上证书、证明材料等提供原件的扫描件。</p>
2	安全防爆检验报告	5分	<p>本项目涉及加油机数据采集模块安全保障，供应商或所投产品厂家提供数据采集模块的防爆合格证，并提供检验报告（CMA）的得5分，提供证书原件扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分，满分5分。</p>
4. 资信及其他15分			

1	服务保障	9分	1、本项目涉及云资源服务，为确保信息数据安全，供应商需提供保障云资源安全服务的网络安全等级保护备案证明（第三级）的得3分，提供证书原件扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分，满分3分。
			2、本项目涉及加油站运营监控与分析及综合管理，供应商或所投产品厂家提供“全能油站运营监控与分析云平台”“智慧油站综合管理云平台”软件著作权认证证书的，提供证书原件扫描件并加盖供应商公章，每提供一个得3分，不提供不得分，满分6分。
2	类似业绩	6分	供应商提供类似业绩的证明材料（合同关键页）每提供一份得3分，满分6分，否则不得分。 注：以上需提供原件的扫描件。

4. 得分的计算

评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分+资信及其他

评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数

注：在投标文件内须提供以上评分项要求提供的各类证书或证明等材料的扫描件，并上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台主体诚信库，同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用评审材料，以供评标过程中评标委员会查阅。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。两者必须一致，否则不得分。

第五章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照 _____（项目编号）的招标结果签订本合同。

1. 服务内容：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）： _____元（¥ _____元）。

3. 服务期限和服务地点

3.1 服务期限：

3.2 服务地点：

4. 付款方式

付款方式：

5. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

6. 质量要求：

依照招标文件服务技术需求等。

7. 履约保证金的收取及退还

无。

8. 转包或分包

8.1 本合同范围的服务乙方不得以任何方式和形式进行转包和分包。

8.2 乙方如有转包和分包的行为，甲方有权给予终止合同。

9. 质量保证

乙方应提供优质服务，保证服务质量，且不能低于合同规定的范围和种类。

10. 验收

验收严格按照招标文件和投标文件规定的标准进行验收。

11. 甲方的权利和义务

11.1甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量等。对乙方未按照合同履行的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

11.2甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

11.3负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

11.4国家法律法规所规定由甲方承担的其他责任。

12. 乙方的权利和义务

12.1对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

12.2对甲方下达整改通知书及时配合处理。

12.3接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

12.4国家法律法规所规定由乙方承担的其他责任。

13. 违约责任

13.1甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

13.2如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

14. 不可抗力事件处理

14.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

14.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

15. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

15.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

15.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

16. 违约解除合同

16.1 违反本合同第8条规定的。

16.2 乙方未能履行合同规定的其他主要义务的。

16.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

17. 其他约定

17.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

17.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

17.3 本合同正本一式___份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起 _____个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

18. 附件

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是供应商的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

附件1 投标文件封面（格式）

附件2 投标书（格式）

附件3 开标一览表（格式）

附件4 服务技术响应表（格式）

附件5 商务响应表（格式）

附件6 法定代表人身份证明（格式）

附件7 法定代表人授权书（格式）

附件8 证明文件

附件9政府采购政策

附件10 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

附件1

投标文件封面（格式）

政府采购项目
投 标 文 件

项 目 名 称：_____

项 目 编 号：_____

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____

附件2

投标书（格式）

致：_____（采购人名称）

_____（供应商名称）现委托 _____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标。

现正式提交下述文件1份：

1. 开标一览表（格式）
2. 服务技术响应表（格式）
3. 商务响应表（格式）
4. 法定代表人身份证明（格式）
5. 法定代表人授权书（格式）
6. 证明文件
7. 政府采购政策
8. 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书（格式）

为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期___日内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方存在供应商须知第9.3项所述情况，同意被认定为投标无效处理。

8、如果发生供应商须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

9、如果发生供应商须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

10、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变采购需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

11、如果被确定为中标供应商，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书并按时交纳招标代理服务费。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

12、如果被确定为中标供应商，我方同意在领取中标通知书后____日内与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

13、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

_____。

14、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

15、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

供应商： _____（全称并加盖公章

）

日期： ____年 ____月 ____日

附件3

开标一览表（格式）

项目编号：

单位：元

项目名称	
投标报价（元）	大写： _____ 小写： _____
项目负责人	
服务期限	
备 注	

注： 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或供应商代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用为完成本项目服务内容产生的所有费用。

3、若认为所投产品符合价格折扣条件的，在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件，以方便评委评审。

4、供应商按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由供应商承担。

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

供应商： _____（全称并加盖公章）

日期： ____年 ____月 ____日

附件4

服务技术响应表（格式）

项目编号：

序号	服务名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
...				

注：1. 供应商必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期：____年____月____日

附件5

商务响应表（格式）

项目编号：

项目	招标文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： ____年 ____月 ____日

附件6 法定代表人身份证明（格式）

供应商名称：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：____，性别：____，年龄：____，职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请附法定代表人签字的身份证复印件

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期：____年____月____日

附件7

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购人）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____ 法定代表人签名：_____

职务：_____ 职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

此处请附委托代理人身份证正反面

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期：____年__月__日

附件8

证明文件

8.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；
- （七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授

权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

8.2特殊资格要求：供应商应提交的资格证明文件

8.3评分内容中的技术部分、商务部分、资信及其他部分要求的方案和证明文件。

8.4供应商情况介绍(格式自拟)。

8.5供应商认为需要提供的其他证明材料。

附件9

政府采购政策

（满足政府采购政策的供应商填写，不满足的删除格式）

9.1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

9.2关于监狱企业

(1) 政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）

(2) 提供证明材料（无证明材料评审时不予价格扣除优惠）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

9.3关于促进残疾人就业的政府采购政策

(1) 政府采购政策

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）

(2) 提供残疾人福利性单位声明函（无声明函评审时不予价格扣除优惠）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件10 供应商自觉抵制政府采购领域商业
 贿赂行为承诺书（格式）

致：_____（采购人名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，与其他参与招标活动的供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商代表签字：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

第七章 政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与驻马店市政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保。融资机构根据《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（驻财购〔2020〕32号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构如下：

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：曾涛 18203766999

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路360号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号15239620736

刘杰 手机号16639631991

地址：驻马店市文明路188号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口

7、中国建设银行股份有限公司驻马店分行

联系人：崔颖13303968688

地址：驻马店市交通路998号

8、洛阳银行股份有限公司驻马店分行

联系人：马晨旭 13526371627

地址：驿城区文明大道与天中山大道交汇处汇金大厦

9、中国邮政储蓄银行股份有限公司驻马店市分行

联系人：胥永伟13526391116

地址：驻马店市解放大道与文明大道交叉口

10、兴业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：张辰羽 15236302066

地址：驿城区骏马路与开源大道交叉口

11、中国农业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：赵晨光13939637700

地址：驻马店市解放大道西段599号

12、遂平县金融工作服务中心

联系人：信浩然0396--4969966