# 驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购项目

# 招　标 文 件

项目编号：驻政公开采购-2026-124

项目名称：驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购项目

采　　购　人：驻马店市中心医院

采购代理机构：驻马店市成浩招投标代理有限公司

二〇二六年十月

# 目　　录

第一章　　招标公告

第二章　　招标需求

第三章　　投标人须知

投标人须知前附表

一. 说明

二. 招标文件

三. 投标文件的编制

四. 投标文件的的上传、递交

五. 开标

六. 评标

七. 定标

八. 合同授予

第四章　　评标办法及评分标准

第五章　　采购合同主要条款

第六章　　投标文件格式

# 第一章　招标公告

项目概况

驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）获取招标文件，并于2026年11月3日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况：**

1.项目编号：驻政公开采购-2026-124

2.项目名称：驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购项目

3.采购方式：公开招标

4.采购预算：750000.00元

最高限价：750000.00元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 驻政公开采购-2026-124 | 驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购项目 | 750000.00 | 750000.00 |

5.采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购，具体内容详见招标文件。

6.合同履行期限：一年。

7.本项目是否接受联合体投标：否

8.本项目是否接受进口产品：否

9.本项目是否专门面向中小企业：是

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）等政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

3.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，根据《驻马店市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购〔2022〕15号）规定，此项目政府采购资格审查环节实行信用承诺制，投标人应当按文件规定格式以书面形式向采购代理机构作出信用承诺。

3.2投标人需提供中小企业声明函。

3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**三、获取招标文件：**

1.时间：2026年10月14日至2026年10月20日。每天上午8：00至12：00，下午12：00至17：30（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3.方式：网上下载

4.售价：0元

**四、投标截止时间及地点：**

1.时间：2026年11月3日上午9时00分（北京时间）

2.地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标四厅。

**五、开标时间及地点：**

1.时间：2026年11月3日上午9时00分(北京时间)。

2.地点:驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标四厅。

**六、发布公告的媒介及招标公告期限：**

本次招标公告在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

**七、其他补充事宜：**

1.本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2.投标人注册:

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA密钥，完成注册。

3.招标文件下载:

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn
/）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

**八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名　　称：驻马店市中心医院

地　　址：驻马店市中华大道 747 号

联 系 人：陈先生

联系方式：0396-2726379

2.采购代理机构信息

名　　称：驻马店市成浩招投标代理有限公司

地　　址：驻马店市金盾路8号开发区五小公寓楼东单元6楼西户

联 系 人：方女士

联系方式：17739698825

3.项目联系方式

项目联系人：方女士

联系方式：17739698825

发布时间：2026年10月13日

# 第二章　招标需求

**项目名称：**驻马店市中心医院中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购项目

**一、采购项目清单**

| 序号 | 标的名称 | 资金预算 | 资金性质 |
|---|---|---|---|
| 1 | 中心院区医护服装、手术敷料、床上用品等棉织品采购 | 75万元 | 自筹 |
| 备注 | 服务期限一年，据实结算 | | |

**二、技术服务要求**

1、产品质量符合《国家纺织产品基本安全技术规范》（GB 18401-2010）B类标准及行业标准。

2、产品材质须耐氯漂、耐洗涤、不起球、不掉毛、无落絮、耐摩擦、透气性好。

3、带★产品，需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检验报告或者面料检验报告，报告含有甲醛和PH值检测，并提供样品。

4、签订合同前，采购人保留对投标产品的款式和颜色进行修改变更的权利，中标供应商应予以接受。**（提供承诺函）**

5、中标供应商所供货物须按厂家承诺实行“三包”，若发现本次供应的货物本身存在缺陷，中标供应商须无条件退货或更换成同类合格产品。

6、将面料成分等信息印在吊牌或水洗麦上。

# 棉织品采购清单

| 序号 | 产品名称 | 颜色 | 面料成分 | 纱支 | 密度 | 克重（g/m2） | 规格 | 单位 | 控制单价（元） | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 医生冬 | 白色 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 件 | 57 | |
| 2 | 医生夏 | 白色 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 件 | 49 | ★ |
| 3 | 护士冬 | 白色 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 件 | 57 | ★ |
| 4 | 护士夏 | 白色 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 件 | 49 | |
| 5 | 护士裤 | 白色 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 条 | 28 | |
| | | | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | | | |
| 6 | 护士分体服冬 | 白色/彩色 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 套 | 81 | |
| 7 | 护士分体服夏 | 白色/彩色 | 涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 定制 | 套 | 71 | |
| 8 | 医生分体冬 | 白色/绿色/黄色 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 套 | 81 | |
| 9 | 急救服冬 | 急救绿 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 套 | 87 | |
| 10 | 急救服夏 | 急救绿 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 套 | 81 | |
| 11 | 工勤服冬 | 咖其色 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 套 | 91 | |
| 12 | 工勤服夏 | 咖其色 | 涤棉斜纹JT/C 65/35 | 21S*21S | 100*62 | 197±5 | 定制 | 套 | 83 | |
| 13 | 夹克冬 | 深蓝 | 涤棉斜纹JT/C 65/35 | 21S*21S | 100*62 | 197±5 | 定制 | 件 | 81 | |
| 14 | 双面夹克 | 墨绿 | 涤棉斜纹JT/C 65/35 | 21S*21S | 100*62 | 197±5 | 定制 | 件 | 67 | |
| 15 | 棉大衣 | 深绿色 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 件 | 137 | |
| 16 | 棉马甲 | 深绿色 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 件 | 83 | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 孕妇裤 | 白色 | 涤卡JT/C 65/35 双面卡 | 45/2S*21S | 138*71 | 242±5 | 定制 | 条 | 27 | |
| | | | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | | | |
| 18 | 护士帽 | 白色 | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | 定制 | 顶 | 5 | |
| 19 | 青花瓷帽子 | 青花瓷 | 涤棉斜纹JT/C 65/35 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 定制 | 顶 | 11 |  |
| 20 | 无领病号服 | 蓝条 | 全棉纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 套 | 68 | ★ |
| 21 | 被罩 | 白色 | CVC T/C:50%/50% | 30S*30S | 133*76 | 178±5 | 2.7M*1.75M | 条 | 103 | |
| 22 | 被罩 | 彩色 | 精涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 2.7M*1.75M | 条 | 103 | |
| 23 | 床单 | 白色 | CVC T/C:50%/50% | 30S*30S | 133*76 | 178±5 | 2.9M*1.9M | 条 | 55 | ★ |
| 24 | 床单 | 彩色 | 精涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 2.9M*1.8M | 条 | 55 | |
| | | | 涤棉JT/C 65/35 | 21S*21S | 104*61 | 195±5 | | | | |
| 25 | 信封式枕套 | 白色 | CVC T/C:50%/50% | 30S*30S | 133*76 | 178±5 | 0.8M*0.5M | 条 | 11 | |
| | | 彩色 | 精涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | | | | |
| 26 | 珍珠棉枕芯 | 白色 | 珍珠棉/重量≥0.8kg | / | / | / | 0.75M*0.45M | 条 | 21 | |
| 27 | 超纺棉被子 | 白色 | 600g整张超纺棉 | 40S*40S | 110*96 | 116±5 | 2.3M*1.7M | 条 | 89 | ★ |
| 28 | 超纺棉褥子 | 白色 | 750g整张超纺棉 | 40S*40S | 110*96 | 116±5 | 2.1M*1.1M | 条 | 83 | |
| 29 | 油布中单 | 红色 | 油布 | / | / | / | 2M*0.9M | 条 | 46 | |
| 30 | 床罩 | 粉色 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 2M*0.9M | 条 | 43 | |
| 31 | 诊断床罩 | 湖蓝 | 精涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 2M*0.9M | 条 | 43 | |
| 32 | 夏凉被 | 白色 | 600g整张超纺棉 | 40S*40S | 110*96 | 116±5 | 2.3M*1.7M | 条 | 82 | |
| 33 | 粉红浴巾 | / | 全棉 | / | / | / | 定制 | 条 | 43 | |
| 34 | 大襟手术衣 | 艳绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 件 | 74 | ★ |
| 35 | 洗手衣短袖 | 蓝灰涤平纹 | 精涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 定制 | 套 | 71 | |
| 36 | 洗手衣短袖 | 艳绿 | 精涤棉斜纹 | 32S*32S | 130*70 | 160±5 | 定制 | 套 | 71 | ★ |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 37 | 单层中单 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 2M*1.5M | 条 | 50 | ★ |
| 38 | 剖腹单 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 4.2M*3.2M | 条 | 154 | |
| 39 | 双层大外包布 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 2M*1.5M | 条 | 100 | |
| 40 | 双层小包布 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 0.9M*0.9M | 条 | 17 | |
| 41 | 双层大包布 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 1.6M*1.5M | 条 | 61 | |
| 42 | 双层台布 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 1.9M*1.5M | 条 | 63 | |
| 43 | 双层中包布 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 1.3M*1.25M | 条 | 50 | |
| 44 | 双层阑尾洞巾 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 3.8M*2.8M | 条 | 142 | |
| 45 | 双层治疗巾 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 1.12M*0.69M | 条 | 33 | |
| 46 | 单层手术床单 | 墨绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 2M*1.3M | 条 | 53 | |
| 47 | 污物车罩 | 蓝色 | 防雨布 | / | / | / | 定制 | 条 | 43 | |
| 48 | 污物袋 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 43 | |
| 49 | 氧气瓶罩 | 艳绿 | CVC涤纱卡 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 11 | |
| 50 | 手术袋 | 墨绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 11 | |
| 51 | 成人约束带 | 墨绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 9 | |
| 52 | 束脚带 | 艳绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 9 | |
| 53 | 约束带 | 艳绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 9 | |
| 54 | 约束手套 | 艳绿 | 全棉纱卡 全环 | 21S*21S | 108*58 | 202±5 | 定制 | 条 | 9 | |
| 55 | 梯形垫 | 红色 | 皮革 | / | / | / | 定制 | 个 | 19 | |
| 56 | 体位垫 | 红色 | 皮革 | / | / | / | 定制 | 个 | 19 | |
| 57 | 圆柱垫 | 红色 | 皮革 | / | / | / | 定制 | 个 | 11 | |
| 58 | 圆柱体位垫 | 红色 | 皮革 | / | / | / | 定制 | 个 | 11 | |
| 59 | 头圈 | 红色 | 皮革 | / | / | / | 定制 | 个 | 11 | |

注：费用已包括货物的设计、制作、运输、相关部门验收、相关仓储费用、售后、原材料价格市场波动、包装费等引起的费用、退换物品的费用及保修期内的各种税金、运输费、材料费、加工费等所有费用，合同履行期间医院不再支付其他任何费用。

**三、样品递交事宜**

1、样品递交要求

（1）投标人必须按照棉织品采购清单带★产品样品要求为：独立包装，均用封密袋包装，各提供一份棉织品采购清单中质量等级要求相同且为正常出厂批次的样品，每个样品上须用标签纸标注清楚样品名称，不得标注投标人名称，投标人信息须单独密封在一个信封袋内并加密封条与样品一同递交（信封袋不得使用公章或体现投标人相关信息字眼），供评标委员会进行评标。

（2）样品不可共享，共享样品的投标人均作无效投标处理。

（3）样品外包封要求：投标人按照招标文件要求装订密封好样品后，应使用不透明、防水的包装袋或包装箱再次包裹按要求包装的样品和密封好的投标人信息表（格式见下方附件），并在包装袋或箱子上粘牢注明项目名称、项目编号、有效的电子邮箱、联系人及联系方式的纸质表格。外包封不得出现投标人相关信息及公章等。

2、样品递交及退还

（1）确定中标供应商后，非中标供应商的样品可以于结果质疑期限结束后3个工作日内退回，中标供应商的样品由采购人封存，留作交货验收依据。若中标供应商交货时提供的货物与样品不符，采购人有权视其为违约，拒绝接收其货物，同时终止供货合同。

（2）样品递交方式：由各投标人代表（法定代表人或授权委托人）携带法定代表人授权书（如委托代理人递交样品的）、身份证原件亲自将样品送达下方指定地点，并办理样品接收登记手续（加盖代理机构的样品递交回执），以邮寄方式（包括平邮、快递、货运物流）递交样品的将被拒绝接收，且后果自负。

（3）样品递交时间：开标当天2026年11月3日上午8时10分-9时00分止，逾时递交将被拒绝接收。

（4）样品递交地点：驻马店市公共资源交易中心一楼。

（5）样品退还时间：非中标供应商的样品于结果质疑期限结束后3个工作日内退回，逾期未领回的样品按无主物品处理。（逾期领取所造成的丢失责任由投标人自行承担。为防冒领，领取人须出示原递交样品人身份证原件和样品递交回执。非原递交人来领取的，须出示领取人身份证原件、样品递交回执及法定代表人授权书，否则不予办理。

**附件：投标人信息表**

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

联 系 人：

联系方式：

电子邮箱：

**商务要求**

| | |
|---|---|
| 合同期限 | 一年。 |
| 质保期 | 二年，自货物验收合格之日起计算。 |
| 交货方法及交货地点 | 送货上门，运费由投标人承担。<br>交货地点：中心院区3号楼一楼被服库房 |
| 交货时间 | 在供货周期内按采购需求分批交货至中心院区3号楼一楼被服库房，每批次交货时间为5天，急需品种1天内交货（不能因采购数量少而拒绝送货）。 |

| | |
|---|---|
| 合同签订时间 | 中标通知书发出之日起__2__个工作日内。 |
| 付款方式 | 按医院实际采购量据实结算。 |

**采购人对项目的特殊要求及说明**

| | |
|---|---|
| 采购人的特殊要求及说明理由 | 1.本项目是否收取投标保证金和履约保证金：否<br>2.是否接受联合体参加投标：否<br>3.是否授权评标委员会直接确定中标供应商和中标候选供应商：否。<br>评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告并推荐3名中标候选供应商。<br>4.是否专门面向中小企业采购：是<br>5.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。<br>6.根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发【2025】34号）的要求，投标产品符合本国产品标准的，投标人提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。享受相应的价格优惠。（格式见第六章附件9.8 ）<br>7.<br>根据《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库（2025）30号）要求，评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》的完整性、准确性进行审查。<br>8.<br>投标人报价异常低价时，根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库【2026】2号）文件要求执行。 |

# 第三章　投标人须知

## 投标人须知前附表

| 序号 | 内容、要求 |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 1 | 1.1 **项目名称：**详见招标公告<br>1.2 **采购人名称：**详见招标公告<br>**1.3 项目编号：**详见招标公告 |
| 2 | **合格投标人：**具备招标公告第二项规定的条件。 |
| 3 | **投标报价及费用：**<br>3.1 本次投标以综合费率（%）报价。<br>注：投标人所报综合费率不得大于100%，否则将被作为无效投标；合同价格计算方法：各棉织品合同价格=招标需求中“棉织品采购清单”中的控制单价（元）×综合费率。举例如：某单位所报综合费率为90%，棉织品采购清单序号1“医生冬”单价为57元，则其合同价格为：57元×90%=51.3元；序号2“医生夏”单价为49元，则其合同价格为：49元×90%=44.1元（四舍五入保留两位小数），其他合同价格计算方式以此类推。<br>3.2投标人的报价均超过100%的，采购人不能支付的，按废标处理。<br>3.3本项目招标代理服务费由中标供应商缴纳，收费标准如下：<br><br>参照河南省招标投标协会〔2023〕002号文件规定的“代理服务费收费标准”执行。预算金额在100万元（含）以下的货物或服务，按照上述文件标准的90%收取；预算金额在100万元-<br>1000万元（含）的货物或服务，按照上述文件标准的55%收取；预算金额在1000万元以上的货物或服务，按照上述文件标准的50%收取。 |
| 4 | **现场踏勘或标前答疑：**无。 |
| 5 | **样品要求：**详见第二章招标需求。 |
| 6 | **投标文件组成：**加密版电子投标文件。 |
| 7 | **投标截止时间及地点：**详见招标公告。 |
| 8 | **开标时间及地点：**详见招标公告。 |
| 9 | **评标办法:**本项目采用综合评分法。 |
| 10 | **中标公告及中标通知书：**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告并推荐3名中标候选供应商。采购代理机构应当履行核对评标 |

| | |
|---|---|
| | 结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标人和中标候选人。然后，采购代理机构及时在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。 |
| 11 | **投标保证金交纳与退还：**本项目不收取投标保证金。 |
| 12 | **签订合同：**详见第二章招标需求商务要求。 |
| 13 | **履约保证金的收取及退还：**本项目不收取履约保证金。 |
| 14 | **采购资金来源：**自筹资金。 |
| 15 | **付款方式：**详见第二章招标需求商务要求。 |
| 16 | 中标人是否可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资：否 |
| 17 | **投标文件有效期：**投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分，有效期至合同完全履行止。 |
| 18 | 开标结束后，采购人将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。 |
| 19 | **质疑和投诉：**详见第三章投标人须知第10条。 |
| 20 | **本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。** |

| | |
|---|---|
| 21 | **投标人注册:**<br>投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。 |
| 22 | **招标文件下载:**<br>凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中（https://ggzy.zhumadian.gov.cn<br>/）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。 |
| 23 | **投标文件制作:**<br>1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。<br>2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格 式)。<br>3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件（.zmdtf 格式）,应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”电子交易平台内上传。<br>4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。<br>5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。<br>6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项 |

| | |
|---|---|
| | 目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。<br>7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。<br>8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。<br>9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（https://ggzy.zhumadian.gov.cn /TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002） |
| 24 | **投标文件上传:**详见第三章投标人须知第22条 |
| 25 | **招标文件的澄清与变更:**<br>1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。<br>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。 |
| 26 | **开标：**<br>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。<br>2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网 |

| | |
|---|---|
| | 上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。<br>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。<br>**4、特别提醒：**<br><br>因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：<br>（1）网络要求：网络带宽4M以上。<br>（2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。<br>（3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：<br>（https://ggzy.zhumadian.gov.cn /TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005） |
| 27 | **评标：**详见第三章投标人须知第25、26、27、28、29、30条 |
| 28 | **解释：**构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。按本款前述规定仍不能形成结论的，由或采购代理机构负责解 |

| | |
|---|---|
| | 释。 |

# 一 说 明

**1.适用范围**

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物采购。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指驻马店市中心医院。

2.2 “采购代理机构”系指驻马店市成浩招投标代理有限公司。

2.3

“投标人”系指下载了本招标文件，且已经提交本次投标文件的制造商或经销商。

2.4

“投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5

“货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.6 “投标文件有效期”

系指本次采购项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

**3.采购预算：**

本次采购预算：750000.00元；最高限价（综合费率）：100%。

**4.投标人应提交的证明文件**

4.1投标人具有独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照。

4.2法定代表人本人投标的，提供身份证明；（格式见第六章附件7）法定代表人委托代理人投标的，提供法人授权委托书和委托代理人的身份证明。（格式见第六章附件8）

4.3本项目的特定资格要求：

4.3.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，根据《驻马店市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购〔2022〕15号）规定，此项目政府采购资格审查环节实行信用承诺制，投标人应当按文件规定格式以书面形式向采购代理机构作出信用承诺。（格式见第六章附件9.1）

4.3.2投标人需提供中小企业声明函。（格式见第六章附件）

4.3.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）或提供承诺书。

**5.投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**6.联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**7.关联企业投标**

7.1

本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中,同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

7.3

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的投标活动。

**8.转包与分包**

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2本项目不允许采取分包方式履行合同。

**9.特别说明：**

9.1投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本投标人所拥有。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3

《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4投标人在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，由相关部门查处。

**10.质疑和投诉**

10.1投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑,逾期不再受理,投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标程序、招标文件格式性条款、评审结果的询问和质疑,请向采购代理机构提出；关于对投标人特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求、综合评分标准的询问和质疑，请向采购人或代理机构提出。

投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源

交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

10.3投标人对招标文件、招标过程和中标结果有异议的，除将有效的质疑函上传至驻马店市公共资源交易不见面系统外，投标人必须电话通知代理机构或采购人（联系电话详见招标公告），并把纸质质疑文件邮寄至代理机构和采购人以便存档（通讯地址详见招标公告），否者视为无效质疑。

**11.投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

# 二　　招标文件

**12.招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：**

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 投标人须知

12.4 评标办法及标准

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

**13.招标文件的澄清与修改**

13.1采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在投标截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件获取时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3

招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4

采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间3日前，将变更时间在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

## 三　投标文件的编制

**14.要求**

14.1

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求，否则视为对招标文件未作出实质性响应。投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2

投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

**15.投标文件的语言和计量单位**

15.1投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2

关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件未作出实质性响应。

15.3

原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

**16.投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：**

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3投标报价明细表

16.4技术响应表

16.5 商务响应表

16.6 法定代表人身份证明

16.7 法定代表人授权书

16.8 证明文件

16.9 抵制商业贿赂承诺

**17.投标有效期**

17.1

投标文件从招标公告所规定的投标截止时间之后开始生效，在投标人须知前附表第17项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。

**18.投标报价**

18.1所有投标报价均以综合费率（%）为计算单位。投标人的投标报价，包括货物的设计、制作、运输、相关部门验收、相关仓储费用、售后、原材料价格市场波动、包装费等引起的费用、退换物品的费用及保修期内的各种税金、运输费、材料费、加工费等所有费用。

18.2投标人要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

18.3开标一览表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.4采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.5

对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

**19.投标保证金**

本项目不收取投标保证金。

**20.投标文件的式样和签署**

20.1投标人应按本招标文件规定的格式和顺序制作投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2投标文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3

投标人应提交证明其拟供货物符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供服务货物主要技术性能的详细描述。

20.4投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人CA秘钥和企业CA秘钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA秘钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6

全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的,其投标将被作为无效投标。

20.7

电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）

# 四　投标文件的上传、递交

**21.投标文件的加密、标记**

21.1投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf格式）。

21.2投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

**22.投标文件的上传、递交**

22.1投标人应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，**逾期上传其投标将被拒绝。**

**23.投标文件的修改和撤回**

23.1

投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2

投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

# 五　开标

## 24.开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

24.3开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。

24.5

采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定密封的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 未在招标公告规定时间内签到的。

24.6.5 一个投标人不只递交一套投标文件的。

# 六　评标

## 25.组建评标委员会

25.1采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员为_
5人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购人可委派一名代表进入评标委员会，但不得担任组长。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、澄清、评估和比较，并做合理的建议。

25.2评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出

结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

**26.投标文件的初审**

26.1对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2

评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1

投标文件开标一览表（报价表）的内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

26.3.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部87号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人将依据投标人提交的投标文件按招标文件第一章招标公告第二项和招标文件第三章(一）说明4.投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查,以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全,其投标将被作为无效投标。在审查过程中，采购人或采购代理机构有权要求投标人按招标文件的规定提供相关资格证明材料的原件以供审查。投标人应在规定的时限内提供

。投标人拒不提供的，或者不能在规定时限内提供的，视为其不具备该资格条件。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足3家的，不得评标。

26.4.3符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

(1) 投标文件未按规定签字、盖章的。

（2）商务要求不满足招标文件要求的。

(3)未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(4)投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的。

（5）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认,或投标文件中经修正的内容字迹模糊、无法辩认，或修改处未按规定签名盖章的。

（6）不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.4.4对资格性检查和符合性检查不合格的投标人，将通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统网上实时告知其理由。

26.5

在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

26.5.1不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

26.5.2不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

26.5.3不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.5.4不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.5.5不同投标人的投标文件相互混装；

26.5.6有证据证明投标人串通投标的其他情形的。

26.5.7评标委员会认定的其他串通投标情形。

**27.投标文件的澄清**

27.1对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程以书面形式作出，由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围，不得实质性改变投标文件的内容，不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

27.2根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发（2025）34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库（2025）30号）要求，评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评标委员会发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

**28.比较与评价**

28.1

评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2

对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价

加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

**28.3根据“财政部发布关于推动解决政府采购异常低价问题的通知(财库[2026]2号)”，出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：**

(1)投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值50%的，即投标报价≤全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×50%；

(2)投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价≤通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

(3)投标报价低于采购项目最高限价50%的，即投标报价≤采购项目最高限价×50%；

(4)评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关投标人通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

28.4评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守招标工作纪律，不得实施影响评审公正的

行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评标报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

**29.评标过程及保密原则**

29.1

凡与本次招标有关人员对属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则,将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2

在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

**30.评标异议登记**

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

# 七　定标

**31.定标原则**

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2

确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）：

31.2.1

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分，排名第一

的投标人为第一中标候选供应商，排名第二的投标人为第二中标候选供应商，排名第三的投标人为第三中标候选供应商。本项目由评标委员会推荐三名中标候选供应商。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31.2.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31.2.3

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

**32.确定中标人和中标候选人**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告并推荐3名中标候选供应商，采购代理机构应当履行核对评标结果职责，并在评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评标报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标人和中标候选人。

**33.中标通知书及中标公告**

33.1

采购人确定中标人和中标候选人后，采购代理机构及时在《河南省政府采购网》《驻马店市公共资源交易中心网》等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

33.2

中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低,非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

33.3

中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4

中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

**34.采购代理机构宣布废标的权利**

34.1

出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2

投标截止时间后投标人不足3家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

# 八　合同授予

**35.合同签订**

35.1

采购人、中标供应商自中标通知书发出之日起，在招标文件第二章招标需求商务要求规定的时间内，根据招标文件确定的事项和中标供应商投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。中标供应商逾期未签订合同，视为中标后无正当理由不与采购人签订合同，并按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与中标供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

35.2

招标文件、招标文件的修改文件、中标供应商的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.4

中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选供应商为中标供应商，也可以重新招标。拒绝签订政府采购合同的中标供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

35.5采购人按照法律法规及各级财政部门相关规定，在规定时间内将合同副本报同级财政部门备案。

# 第四章　评标办法及评分标准

**综合评分法**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

## 一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分。按投标人须知第31项的规定排列中标资格。排名第一的投标人为第一中标候选供应商，排名第二的投标人为第二中标候选供应商，排名第三的投标人为第三中标候选供应商。本项目由评标委员会推荐三名中标候选供应商。评分过程中采用四舍五入法，保留小数2位。

## 二、评标内容及标准

评标委员会根据政府采购相关规定，对有效投标人的投标货物符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价。

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×价格权值

**价格调整要素及价格折扣幅度列表：**

| 评标价格要素 | 价格折扣幅度 |
| --- | --- |
| 节能产品 | 3% |
| 环境标志产品 | 3% |
| 投标产品出自小型或微型企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 | 20%； |

| | |
|---|---|
| 本国产品 | 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠20%；当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除。（详见注解6） |
| …… | 投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规政策依据，每项按0.5%折扣。 |

注：1.投标产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

2.同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的（注：在货物购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。），只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-Σ价格折扣幅度）

评标价=Σ单项评标价+Σ不进行价格调整产品单项报价

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×100×价格权值

3.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。**专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。**

4.根据《财政部
司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

5.根据《财政部 民政部
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

6.根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发（2025）34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库（2025）30号）要求，采购人在政府采购活动中对本国产品予以支持：

6.1政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.2投标人对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。投标人提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。中标供应商享受对本国产品的支持政策，随中标、成交结果同时公告中标、中标供应商提供的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件。

6.3本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

## 评标内容及标准

| 序号 | 评分项目 | 评分权重 | 评价方法 |
|---|---|---|---|
| 1 | 价格分 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100<br>注：计算结果四舍五入，保留两位小数。<br>**注：本项目为专门面向中小微企业采购，不再进行价格折扣。** |
| 二、技术分49分 | | | |
| 1 | 技术要求 | 20分 | 投标人须对招标文件“第二章　　招标需求二、技术服务要求**（包括棉织品采购清单中的要求，不包括样品递交事宜）**”进行逐条响应并如实填写技术响应表，全部满足采购文件要求的得20分，每有一项负偏离扣2分，扣完为止。<br>注：1、投标人在填写技术响应表时需对“第二章　招标需求<br>二、技术服务要求”**（包括棉织品采购清单中的要求，不包括样品递交事宜）**如实填写并标注偏离情况。<br>2、按要求提供证明文件。 |
| 2 | 供货保障措施 | 6分 | 投标人提供符合招标需求的实施组织方案，包含（但不限于）以下内容：①产品供应计划；②供货时效性保障 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 措施（产能与库存保障）；③退换货条件及相应流程、处理时效性。<br><br>以上内容完整且满足本项目招标需求的得6分,每缺少一项，或者每有一项内容存在缺陷扣2分。（缺陷是指：①本项目提供的方案中引用法律法规、规范、标准或其他规范性文件存在失效或错误；②非专门针对本项目或内容与本项目需求无关；③复制或套用其他项目内容；④照搬采购需求且未作出进一步描述；⑤缺少关键节点，内容简略、笼统，缺少落地细则。以上任意一种情形。），直至该项分值扣完为止。 |
| 3 | 质量控制方案 | 8分 | 投标人提供符合招标需求的质量控制方案，包含（但不限于）以下内容：①原材料质量控制方案；②产品生产工艺流程；③生产过程中的质检程序；④成品质量控制方案。<br><br>以上内容完整且满足本项目招标需求的得8分,每缺少一项，或者每有一项内容存在缺陷扣2分。（缺陷是指：①本项目提供的方案中引用法律法规、规范、标准或其他规范性文件存在失效或错误；②非专门针对本项目或内容与本项目需求无关；③复制或套用其他项目内容；④照搬采购需求且未作出进一步描述；⑤缺少关键节点，内容简略、笼统，缺少落地细则。以上任意一种情形。），直至该项分值扣完为止。 |
| 4 | 样品 | 15分 | 投标人应针对“第二章　　招标需求　　二、技术要求“棉织品采购清单”中带★项提供对应样品。评标委员会根据投标人提供的样品从：①整体外观（制作工艺、缝制水平、整烫等）；②颜色（配色）、款式；③规格尺寸；④布料材质等进行打分。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | **（1）样品外观、颜色、款式、规格尺寸、材质等因素是否完全满足采购需 求及项目特点：**<br>A.外观整体形态、颜色纯正、款式、规格尺寸、材质柔软，具有悬垂性、无异味、手感、舒适度、实用性好，完全满足采购需求及项目特点，得8分；<br>B.外观、颜色、款式、规格尺寸、材质一般，手感较舒适、实用性较好，有细微异味，基本满足采购需求及项目特点得5分；<br>C.外观、颜色、款式、规格尺寸与需求由偏差，有明显异味，材质手感、舒适度、实用性较差得1分；<br>**（2）样品缝制、整烫等制作工艺等因素是否满足采购需求及项目特点：**<br>A.缝制规整、明线顺直，宽窄均匀、平服、无跳针、无针眼、针距均匀、里外服帖，衬里无褶皱、里面料一致平贴、烫熨平整，制作工艺完全满足采购需求及项目特点，得7分；<br>B.<br>缝制、整烫水平一般、缝制明线顺直度一般，宽窄比较均匀、有个别跳针和针眼、针距相对均匀，衬里存在细微褶皱、里面料平贴、烫熨平整，得4分；<br>C.生产工艺水平较差、缝制明线歪斜，宽窄明显均匀、存在较多的跳针和针眼、针距有较大间距，衬里褶皱明显、里面料没有平贴、烫熨平整程度较差，缝制、整烫等制作与采购需求及项目特点有偏差，得1分。<br>**注：未提供样品或样品提供不齐全得0分。** |
| 三、商务分15分 | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 应急处理 | 6分 | 投标人提供的应急预案，包含（但不限于）以下内容：①应急人员配置及物资储备；②应急事件（如遇大规模传染性疾病爆发、自然灾害、突发性大量需求等）的应对措施；③急需品种交货时限及保障措施。<br><br>以上内容完整且满足本项目招标需求的得6分,每缺少一项，或者每有一项内容存在缺陷扣2分。（缺陷是指：①本项目提供的方案中引用法律法规、规范、标准或其他规范性文件存在失效或错误；②非专门针对本项目或内容与本项目需求无关；③复制或套用其他项目内容；④照搬采购需求且未作出进一步描述；⑤缺少关键节点，内容简略、笼统，缺少落地细则。以上任意一种情形。），直至该项分值扣完为止。 |
| 2 | 仓储能力 | 5分 | 为保证采购人正常需求或如遇突发情况时具有足够的库存棉织品，投标人需具有一定的仓储能力，仓储面积在200㎡（含）以上的得5分；100㎡（含）-200㎡的得3分；50㎡（含）-100㎡以下的得1分。50㎡以下不得分。<br>**注：自有房屋提供房产证扫描件，租赁房屋提供租赁协议扫描件。** |
| | | 4分 | 投标人的仓储能力还应具备以下条件，包含（但不限于）以下内容：①备用棉织品库存环境真实地址、照片（需体现出库存棉织品是否做防潮、防霉变、防污染措施及分类储存情况等）；②详细数量清单（库存量、进货单或发票）等。<br>以上内容完整且满足本项目招标需求的得4分,每缺少一项，或者每有一项内容存在缺陷扣2分。（缺陷是指：①本项目提供的方案中引用法律法规、规范、标准或 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 其他规范性文件存在失效或错误；②非专门针对本项目或内容与本项目需求无关；③复制或套用其他项目内容；④照搬采购需求且未作出进一步描述；⑤缺少关键节点，内容简略、笼统，缺少落地细则。以上任意一种情形。），直至该项分值扣完为止。 |
| 四、资信及其他6分 | | | |
| 1 | 业绩 | 6分 | 投标人自2023年01月01日以来具有类似项目业绩的，每提供1份得2分，最多得6分，未提供不得分。<br>**注：提供合同扫描件，日期以合同签订时间为准。** |

**三.得分的计算**

**评标委员会成员评分=价格分+技术分+商务分+资信及其他**

**评标总得分=评标委员会所有成员合计总分/评标委员会组成人员数**

# 第五章　采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

采购项目名称：

采购项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照 （项目编号：）的中标结果签订本合同。

**1.货物内容**

1.1 货物名称：

1.2型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

**2.合同金额：**本合同金额为人民币（大写）： 元 （￥ 元）。

**3.技术资料**

3.1乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

**4.知识产权**

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**5.产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**6.转包或分包**

6.1本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

6.2 乙方不得分包或部分分包给他人供应。

6.3如有转让和分包行为，甲方有权给予终止合同。

**7. 供货周期、交货时间、交货方式及交货地点**

7.1供货周期：

7.2交货时间：在供货周期内按采购需求分批交货至采购人指定地点，每批次交货时间为5天，急需品种1天内交货（不能因采购数量少而拒绝送货）；

7.3 交货方式：送货上门，运费由乙方承担；

7.4 交货地点：中心院区3号楼一楼被服库房。

**8.货款支付**

付款方式：

**9.税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**10.货物包装、发运及运输**

10.1

乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2

使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

10.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

10.5

货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**11.质量保证及售后服务**

11.1乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

11.2乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.3根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

11.4合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理、解决并承担一切费用。

11.5合同项下货物免费保修期为质量保证期满后个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

11.6在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场，小时内解除故障。

**12.调试和验收**

12.1乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.2货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。，初步验收不合格的不予签收。

12.3甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

12.4对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12.5验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

**13.违约责任**

13.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

13.2

甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方按逾期付款总额每日万分之五向

乙方支付违约金。

13.3乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之向甲方支付违约金。逾期超过约定日期个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

**14.不可抗力事件处理**

14.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

14.2

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

**15.合同纠纷处理**

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

15.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

15.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

**16.违约解除合同**

16.1在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

16.2乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第13.3的规定可以解除合同的。

16.3乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第6.3的规定可以解除合同的。

16.4乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

16.5在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

16.6在甲方根据上述第16.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

**17.其他约定**

17.1

本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

17.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

17.3本合同期限为一年（年月日至年月日）。

17.4本合同正本一式　份，具有同等法律效力，甲方执

份，乙方执份。自采购合同签订之日起

个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

甲 方：（盖章）　　乙 方：（盖章）

法定代表人　　法定代表人

（授权代表）：　　（负责人）：

合同审核人（签字）：　　授权代表

地 址：

开户银行：

账 号：

电 话：

年　　月　　日　　年　　月　　日

# 第六章　附件--投标文件格式

## 目　　录

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应按照这些格式文件制作投标文件。


附件1 投标文件封面（格式）

附件2 投标书（格式）

附件3 开标一览表（格式）

附件4 投标报价明细表（格式）

附件5 技术响应表（格式）

附件6 商务响应表（格式）

附件7 法定代表人身份证明（格式）

附件8 法定代表人授权书（格式）

附件9证明文件

附件10 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件11　　投标人认为有必要提供的其他资料

附件1

# 投标文件封面（格式）

**政府采购项目**

投 标 文 件

**项 目 名 称：**

**项 目 编 号：**

**投标人名称 ：**_____（全称并加盖公章）

**日　　期 ：**

附件2

# 投　标　书（格式）

致：驻马店市中心医院：

_____

__（投标人名称）现委托_____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____

____项目（项目编号：_____）的投标。现正式提交下述文件1份：

1、开标一览表

2、投标报价明细表

3、技术响应表。

4、商务响应表。

5、证明文件

6、抵制商业贿赂承诺。

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第9.3项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重大违法记录。

9、如果发生投标人须知第26.4.1、26.4.3项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

10、如果发生投标人须知第26.5项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

11、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

12、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起_____2__个工作日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

_____。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：　　邮编：

电话：　　传真：

投标人代表签字：

投标人：_____

_（全称并加盖公章）

年　　月　　日

**附件3** **开标一览表**（格式）

项目编号： 单位：元

| | |
|---|---|
| 项目名称 | |
| 投标人 | |
| 投标报价<br>（综合费率） | |
| 投标文件有效期 | 投标截止期结束后90日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。 |
| 备注 | |

注:

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标人的投标报价，包括货物的设计、制作、运输、相关部门验收、相关仓储费用、售后、原材料价格市场波动、包装费等引起的费用、退换物品的费用及保修期内的各种税金、运输费、材料费、加工费等所有费用。

3、凡认为符合价格折扣条件的，在
“备注”栏内注明符合何种折扣条件。

4、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人代表签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件4　　投标报价明细表（格式）

项目编号：　　货币单位：元

| 序号 | 产品名称 | 颜色 | 面料成分 | 纱支 | 密度 | 克重（g/m2） | 规格 | 单位 | 单价 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| … | … | | | | | | | | | |

**注：**

**1.本表中的单价价格=招标需求中“棉织品采购清单”中的控制单价（元）×综合费率。举例如：某单位所报综合费率为90％，棉织品采购清单序号1“医生冬”单价为57元，则其单价价格为：57元×90％=51.3元；序号2“医生夏”单价为49元，则其单价价格为：49元×90％=44.1元（四舍五入保留两位小数），其他单价价格计算方式以此类推。**

**2.　本表中的面料成分、纱支、密度、克重为投标人所投产品的具体数值，不可粘贴复制本项目采购清单的数值。**

投标人：_____（全称并加盖公章）

年　　月　　日

**附件 5　　技术响应表（格式）**

项目编号：

| 序号 | 名称 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| ... | | | | |

注：投标人必须如实完整填写表格，本表中“偏离情况”只有三种状态（正偏离、无偏离、负偏离）

投标人：_____（全称并加盖公章）

年　　月　　日

## 5.1 技术响应证明文件

（1）带★产品，提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检验报告或者面料检验报告，报告含有甲醛和PH值检测。

（2）签订合同前，采购人保留对投标产品的款式和颜色进行修改变更的权利，中标供应商应予以接受。**（提供承诺函）**

**附件6** **商务响应表**（格式）

项目编号：

| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或说明 |
|---|---|---|---|
| 合同期限 | | | |
| 质保期 | | | |
| 交货方法及<br>交货地点 | | | |
| 交货时间 | | | |
| 合同签订时间 | | | |
| 付款方式 | | | |

投标人：_____（全称并加盖公章）

年　　月　　日

**附件7**

**法定代表人身份证明**（格式）

投标人名称：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____，性别：_____，年龄：_____，职务：_____

_系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

| |
|---|
| 此处请粘贴法定代表人身份证扫描件 |

投标人：_____（全称并加盖公章）

年　　月　　日

附件8　　**法定代表人授权书**（格式）

致：驻马店市中心医院：

我_____（姓名）系_____

__（投标人名称）的法定代表人，现委托_____

___（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____

___项目（项目编号：_____

__）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：　　法定代表人签名：

职务：　　职务：

委托代理人身份证号码：

| |
|---|
| 此处请粘贴委托代理人身份证扫描件 |

投标人：_____（全称并加盖公章）

年　　月　　日

**附件9　　证明文件**

**9.1　　驻马店市政府采购供应商信用承诺函**

致（采购人或政府采购代理机构）　：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

（七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违

规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期：　　年　　月　　日

注：投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效标处理。

**9.2 招标文件所要求提供的其他资格证明文件**

（1）有效的营业执照。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）或提供承诺书。

**9.3评分标准中需要提供的证明材料（除技术服务要求外）**

**9.4　投标人情况介绍（格式自拟）**

**9.5 投标人认为有必要提供的其他证明材料**

## 9.6 中小企业声明函（货物）（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于（工业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元 ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于（工业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元 ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：

**注：**①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购促进中小企业发展管理办法规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，投标人提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，才能享受享受政府采购促进中小企业发展管理办法规定的中小企业扶持政策；投标人提供的货物由小微企业制造的需提供生产企业的财务审计报告等证明材料。

## 9.7 残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部
中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：　（全称并加盖公章）

年　　月　　日

**注：如不符合此项要求可不提供。**

## 9.8 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）[4]在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

**注：如果投标人所投产品不符合本国产品标准，则不需要提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。**

**附件10　　投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书**

致：驻马店市中心医院：

进一步规范采购行为，营造公平竞争的采购市场环境，维护采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行采购合同约定义务，不在合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人：_____

（全称并加盖公章）

年　　月　　日

**附件11　投标人认为有必要提供的其他资料**

# 告　知　函

**驻马店市政府采购专业信用**

**担保机构联系方式**

驻马店市中小企业投资担保公司

联系人：贾普　　手机：15516673926

联系电话：0396-2663688

电子邮箱：zmdtzdb@126.com

地址：驻马店市文明大道1396号（驻马店市财政局）

**注：此项为告知函，不作为响应文件响应。**

# 告　知　函

## 驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：曾涛 18203766999

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、 郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路360号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号15239620736

刘杰 手机号16639631991

地址：驻马店市文明路188号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口

7、中国建设银行股份有限公司驻马店分行

联系人：崔颖13303968688

地址：驻马店市交通路998号

8、洛阳银行股份有限公司驻马店分行

联系人：马晨旭 13526371627

地址：驿城区文明大道与天中山大道交汇处汇金大厦

9、中国邮政储蓄银行股份有限公司驻马店市分行

联系人：胥永伟13526391116

地址：驻马店市解放大道与文明大道交叉口

10、兴业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：张辰羽 15236302066

地址：驿城区骏马路与开源大道交叉口

11、中国农业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：赵晨光13939637700

地址：驻马店市解放大道西段599号

**注：此项为告知函，不作为响应文件响应。**