## **一、项目概述**

为进一步打造推广“洛阳”城市品牌，提升对外知名度和美誉度。按照全市文化和旅游发展建设推精神，在央视投放洛阳城市形象宣传片。拟在午间黄金时段进行投放中央广播电视总台“强国建设·奋进河南”大型品牌传播工程【河南一分钟】专案。

【专案思想核心度高】

“为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦增光添彩”——习近平总书记在十四届全国人大一次会议闭幕会上的重要讲话激励全党全军全国各族人民信心满怀奋进新征程。

“强国建设·奋进河南”大型品牌传播工程，紧紧围绕总书记新思想，以省为单位，强力打造城市或企业IP，表达河南省“为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦增光添彩”的坚定信心。

【专案政治方向性强】

1、拍摄“强国建设·奋进河南”专属宣推片

2、活动将举行“中央广播电视总台‘强国建设 · 奋进河南’大型品牌传播工程”启动仪式。

3、授予相关城市“强国建设·奋进河南”合作城市。在商业宣传中可使用该名义，并可结合城市或企业独特的宣传主题。

【专案时段特殊性】

周一至周日《新闻30分》前，约11:58--12:00（全新开辟全天最黄金时段）

【专案内容专属性】

【河南一分钟】专案成版块推出，角标【强国建设 · 河南】，让河南成为全国聚焦！

《新闻30分》是政商人群最为关注的第一新闻栏目。

河南总站联手总台总经理室，首次以“品牌打造+新闻宣传”模式，聚焦每座城市或企业自然资源、文化资本、人力资源、科技实力等优势，“基因”扫描式打造文化IP，促进吸引投资、人才引进、激活消费，推动经济内循环。

【专案资源全球性】

在专案之外，总台特别匹配增值外宣项目，在五个外宣频道播出专案内容，覆盖全球。

## **二、****服务要求**

1.投放频道：CCTV-13新闻频道

2.投放栏目时段：《新闻30分》前（约11:58-12:00）

3.投放内容：2023年洛阳市城市形象宣传片

4.投放时长：15秒

5.增值服务：在五个外宣频道播出专案内容60次，覆盖全球