

驻马店市财政局  
驻马店市农业农村局  
驻马店市总工会  
驻马店市供销合作社

文件

驻财购（2025）13号

---

关于做好 2025 年中秋元旦春节期间  
脱贫地区农副产品网络销售平台采购工作的  
通 知

市直各部门、各单位，各国有企业，各县区财政局、农业农村局、总工会、供销合作社：

中秋将至，为深入贯彻落实习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重要指示批示，全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央农村工作会议精神，根据财政部《关于组织地方预算单位做好 2025 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库〔2024〕267 号）、财政厅《河南省财政厅关于

政府采购脱贫地区农副产品 2024 年采购情况通报及 2025 年工作安排的通知》（豫财购〔2025〕2 号）和《河南省 2025 年脱贫地区消费帮扶产销对接专项行动方案》（豫农文〔2025〕335 号）要求，现就持续抓好 2025 年中秋、元旦、春节期间脱贫地区农副产品网络销售平台（以下简称“832 平台”）采购工作有关事宜通知如下：

**一、提高政治站位，强化责任担当。**“832 平台”是巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的重要抓手，通过该平台采购农副产品，既能拓宽脱贫地区农副产品销售渠道，又能激发脱贫群众内生动力，对促进脱贫地区产业发展、农民稳定增收具有不可替代的重要意义。市直各部门、各单位，各国有企业，各县区财政局、农业农村局、总工会、供销合作社要充分认识“832 平台”的重要性，认真落实好上级关于提高政府采购脱贫地区农副产品预留比例要求，充分发挥“832 平台”作用，采取有力措施确保完成 2025 年政府采购脱贫地区农副产品工作。

**二、压实工作职责，统筹推进落实。**各级主管预算单位要切实履行好工作职责，督促所属尚未预留采购份额的预算单位尽快完成预留份额填报和确认工作；督促已填报预留份额但还未开展采购的预算单位按照“质优价廉、竞争择优”的原则，运用“832 平台”尽快开展采购工作。

各级财政部门要切实发挥好牵头组织作用，增强工作的紧迫感、责任感和使命感。通过召开工作推进会、产销对接会、定期

督导等措施，督促本地区预算单位加大脱贫地区农副产品采购力度，按期完成采购任务。同时，各级财政部门也要积极组织所属国有企业，优先通过“832平台”采购企业食堂食材、慰问品和福利，及时开通交易账号，国有企业采购金额计入驻马店市年度采购总额。

农业农村部门要做好供应商推荐入驻“832平台”的审核工作，加大对脱贫县农产品生产企业、合作社等供应商的动员、培训、指导、推荐等服务工作，确保我市符合入驻条件的供应商“应知愿进”“能进则进”。

各级工会部门要将我市脱贫地区的农副产品纳入慰问品和福利采购范围，同等条件下优先通过“832平台”购买慰问品、发放职工福利。基层工会可结合实际采取线上线下等便捷灵活的发放方式，可直接发放慰问品或慰问品领取券，不得发放现金、购物卡等。

各级供销合作社要发挥农产品销售大平台作用，依托县域流通服务网络，配合各级财政、工会等部门，通过“供销集市”等多样化方式，利用市供销合作社农副产品展示展销中心本地服务与“832平台”线上线下相结合的便利性，为政企单位在食堂食材、慰问品、福利等采购中提供服务，畅通农副产品产销对接渠道，不断夯实保供稳供职能，助力乡村产业发展。

**三、明确采购要求，确保份额落地。**各级预算单位要细化工作举措，层层落实责任，扩大采购规模，特别是有食堂的预算单

位，应当按照不低于 15% 的比例预留年度食堂食材采购份额，确保按时通过“832 平台”开展采购活动。有预留份额的预算单位要加快平台采购进度，预留份额较大的预算单位更要做好统筹，明确专人负责，提高“832 平台”交易完成比例，按时完成设定的预留份额采购。没有食堂的预算单位，各级工会组织要鼓励、引导、动员开展消费惠农活动，按照有关规定购买慰问品、发放职工福利时，要按照工会会员每人每年不低于 300 元或者年度福利总额 15% 的标准，通过“832 平台”采购工会福利、慰问品。

**四、加强产销对接，拓宽采购渠道。**为进一步促进脱贫地区农副产品与采购需求的精准对接，按照《河南省 2025 年脱贫地区消费帮扶产销对接专项行动方案》（豫农文〔2025〕335 号）要求，结合我市实际，市财政局计划联合市农业农村局、市总工会、市供销合作社等部门，于 2025 年 9 月中旬组织开展驻马店市“832 平台”产销对接会，市直各预算单位、国有企业要积极参加。产销对接会将邀请“832 平台”优秀供应商、平台运营方等代表参会，集中展示脱贫地区优质农副产品，搭建供需直接沟通的桥梁，鼓励各采购单位与“832 平台”供应商建立长期合作关系，结合采购单位食堂食材、工会福利采购需求，现场洽谈采购意向，签订采购协议，推动采购规模和效率双提升，各县区财政局可同步组织辖区内产销对接活动。

**五、严格跟踪督导，确保任务完成。**做好 2025 年中秋、元旦、春节期间“832 平台”采购工作，是巩固拓展脱贫攻坚成果、

全面推进乡村振兴的重要举措。各部门、各单位要高度重视，精心组织，加强沟通协作，确保各项要求落到实处。市财政局将根据平台采购进展情况，分别在中秋、元旦、春节等节日后，对各县区、市直采购进度慢的部门、单位进行督导和通报。各县区财政局要同步建立督导机制，加大指导督促力度，推进本地采购工作进度，确保2025年采购任务如期完成。

政策执行和通知落实中的问题，可联系：市财政局政府采购管理科，联系电话0396-2610822；市总工会网络宣教和职工服务部，联系电话0396-2617002；市供销合作社发展改革科，联系电话0396-2725277；市供销合作社农副产品展示展销中心，联系电话0396-2725578。“832平台”操作及具体交易过程中遇到问题，可拨打客服电话400-1188-832。



驻马店市财政局



驻马店市农业农村局



驻马店市总工会



驻马店市供销合作社

2025年9月11日

